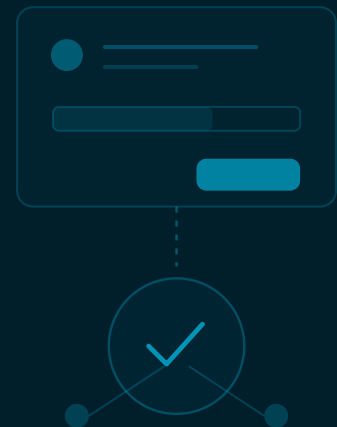


• CONFIDENTIEL – JUIN 2026

# Landing pages personnalisées & dynamiques

Un moteur de personnalisation piloté  
depuis WordPress et alimenté par Brevo  
— répliquable sur l'ensemble de votre parc  
de sites.



**20+**

ans d'expérience web

**10**

ans directeur technique (CTO)

**150+**

projets livrés en production

## Simon Janvier

Développeur senior & architecte web  
Cholet — Pays de la Loire

Brevo · API

WordPress · Divi

Plugins sur mesure

**« Vos campagnes ciblent bien et délivrent le bon message. Mais la page d'arrivée, elle, ne sait rien du contact qui la consulte. »**

---

Vous êtes un distributeur automobile multimarque et vous menez régulièrement des campagnes de marketing direct vers des landing pages à formulaire, pour générer des leads. Le dispositif fonctionne — mais il laisse de la valeur sur la table.

Le contact doit ressaisir des informations que vous possédez déjà dans Brevo. La même page sert toutes les marques et tous les segments. Et chaque adaptation — un logo, un footer, un champ — se fait manuellement, à la main, à chaque campagne.

Votre brief est clair : afficher automatiquement les informations propres à chaque contact, personnaliser la page selon le segment et l'objet de la campagne, sécuriser les données de bout en bout, et rendre le tout répliquable et simple à piloter en interne.

Ce dossier décrit la solution que je propose d'installer, son fonctionnement, sa sécurité, ce qu'elle vous livre, et l'enveloppe budgétaire associée.

---

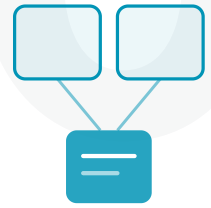
## Simon Janvier

Pour le Groupe Rousseau — Juin 2026

[simonjanvier.com](https://simonjanvier.com)

## 01 LA PROPOSITION

# Pas une landing page. Une capacité de personnalisation.



On installe le moteur une fois. Vos équipes l'utilisent ensuite seules.

L'objectif n'est pas de produire une page de plus, mais d'installer un système qui rend toutes vos pages de campagne personnalisables — et que votre équipe pilote depuis le back-office WordPress / Divi qu'elle connaît déjà.

Le contact est reconnu : ses informations Brevo pré-remplissent le formulaire. La page s'adapte : logo, visuel, titre, offre, footer et champs changent selon la marque, la concession ou l'objet de la campagne. Et le système se réplique : conçu comme un module installable, on l'active sur un autre site du parc sans tout reconstruire.

**L'ENJEU MARKETING**

*Un formulaire pré-rempli et un message qui parle au bon segment sont les deux leviers les plus directs sur votre taux de transformation de lead. Ce ne sont pas des détails de confort.*

## 02 LE PARCOURS D'UN CONTACT

# Concrètement, voici ce qui se passe.

1

**Brevo envoie la campagne**

Chaque email contient un lien personnalisé et sécurisé, propre au contact — sans aucune donnée lisible dans l'adresse.

2

**La page reconnaît le contact**

À l'ouverture, la landing récupère ses attributs depuis Brevo et adapte son contenu : marque, offre, visuel, champs du formulaire.

3

**Le contact valide en un geste**

Le formulaire est déjà pré-rempli. Il corrige si besoin et confirme. La friction tombe, la conversion progresse.

4

**Le lead repart structuré**

La donnée remonte dans votre outil, fiable et exploitable, prête pour le suivi commercial.

Côté technique, la personnalisation s'appuie sur un système propre — shortcodes, modules Divi et blocs conditionnels — qui s'intègre dans vos pages sans bricolage et reste invisible pour le client.

## À RETENIR

*Aucune saisie superflue côté client, aucune manipulation technique côté équipe : la page fait le travail que vos données permettent déjà de faire.*

03

VOTRE EXIGENCE N°1

## La sécurité des données, par conception.



Vous demandez une sécurisation complète, de bout en bout. C'est un prérequis qui guide l'architecture dès le départ — pas une option ajoutée à la fin.

### Rien en clair dans l'URL

Aucune donnée personnelle dans le lien. Un jeton signé que seul votre serveur peut déchiffrer.

### Récupération côté serveur

Les attributs sont lus depuis Brevo par une connexion serveur à serveur, jamais depuis le navigateur du visiteur.

### Liens à durée limitée

Chaque lien peut expirer après la campagne, réduisant toute fenêtre d'exposition.

### Conformité RGPD

Minimisation des données, pas de stockage superflu, traçabilité — intégrées au livrable.

## LE PRINCIPE DIRECTEUR



**La donnée ne transite jamais par un endroit qu'elle ne devrait pas.** Du serveur Brevo au serveur du site, sans détour par le navigateur ni par l'URL.



**La sécurité se vérifie, elle ne se déclare pas.**

L'architecture est documentée et testée dans le cadre de la recette.

## 04 CE QUI EST LIVRÉ

## Un forfait clair, en quatre lots.

Vous obtenez une capacité opérationnelle complète et documentée — le moteur, plusieurs landing pages clés en main, un système répliquable, la documentation et la formation. Chaque lot est un livrable identifiable.

LOT	CONTENU	INDICATIF HT
A	<b>Cadrage &amp; architecture</b> Atelier, définition des segments/attributs Brevo, schéma de données, plan de sécurité.	1 200 €
B	<b>Socle de personnalisation — le moteur</b> Connecteur Brevo sécurisé, injection dynamique via lien signé, shortcodes + modules Divi, blocs conditionnels, pré-remplissage.	4 200 €
C	<b>Landing pages clés en main</b> 3 gabarits de pages personnalisées, brandés par marque, prêts à l'emploi.	1 800 €
D	<b>Répliquabilité, doc &amp; formation</b> Packaging répliquable, documentation de prise en main, formation de l'équipe, recette.	1 600 €
<b>Total du forfait — socle complet</b>		<b>≈ 8 800 €</b>

05

L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE

# Une fourchette maîtrisée, ajustable dans les deux sens.

Le socle complet se situe autour de **8 800 € HT**. Selon votre organisation et vos priorités, l'enveloppe peut s'alléger ou s'étendre :

## ENVELOPPE INDICATIVE

# 7 500 – 10 000 € HT

### POUR AJUSTER VERS LE BAS

- **Contenus et maquettes fournis** par vos équipes
- **Démarrage sur une marque pilote** avant d'élargir
- **1 landing de référence** au lieu de 3

### POUR ALLER PLUS LOIN (OPTION)

- **Landing supplémentaire** – ~450 € / u
- **Suivi conversions par segment** – ~900 €
- **Extension à un site / marque** – ~600 € / site
- **Personnalisation avancée (A/B)** – sur devis

## NOTE

*Montants hors taxes, indicatifs, destinés à cadrer le budget. La maintenance / RUN n'est pas chiffrée à ce stade : elle dépend de votre organisation et de vos prestataires en place. Le devis détaillé fixe les conditions.*

## 06 VOTRE INTERLOCUTEUR

## Un seul expert, qui conçoit et qui développe.

Contrairement à une agence qui sous-traite, vous avez un **interlocuteur unique** : la même personne cadre le besoin, choisit l'architecture et écrit le code. Pas de junior anonyme qui découvre Brevo sur votre projet.

Ce projet est au cœur de mon métier : **intégration d'API et de CRM** (dont Brevo), **plugins WordPress sur mesure** conçus comme des couches applicatives propres, et **formulaires avancés** à logique conditionnelle et conformité RGPD. J'ai notamment construit un portail de licences en surcouche WordPress (Éditions Artchipel), une plateforme de traitement de données massif avec intégration d'API et imports automatisés (prixducaburant.com), et des formulaires multi-étapes sécurisés à logique métier (La CLEF).

Je m'inscris dans **votre environnement existant** et travaille avec vos prestataires en place — sans vocation à remplacer votre écosystème, mais à y ajouter une brique qui fonctionne.

Références : Thales, Randstad, Fondation AP-HP, Bonduelle.

### TÉMOIGNAGE CLIENT

« Son profil extrêmement technique n'empêche pas une capacité de prise de recul avec une vision plus globale et plus marketing sur le projet. Couteau-suisse, problem-solver — je le recommande vivement. » — Eugénie Peyre, cheffe de projet, Look Further

## PROCHAINE ÉTAPE

# 30 minutes pour cadrer ensemble, sans engagement.

Un échange pour valider le périmètre, répondre à vos questions techniques et de sécurité, et caler l'enveloppe au plus juste avant votre consultation.

- Un interlocuteur unique, qui conçoit et développe lui-même
- Une solution dans votre stack actuelle — WordPress, Divi, Brevo
- Un système répliquable et documenté, piloté par vos équipes
- La sécurité des données traitée comme un prérequis

---

**Réservez 30 minutes →**

[simonjanvier.com/rendez-vous](https://simonjanvier.com/rendez-vous)

[simon@simonjanvier.com](mailto:simon@simonjanvier.com) · +33 6 03 26 09 35